



Paris Proof Commitment



1 - Ambitie

Eigen huisvesting - Om een voorbeeldrol te vervullen is ons gehuurde kantoorpand Paris Proof in 2030.

Vanuit onze rol - Wij ontwerpen gebouwen die minimaal Paris Proof zijn. Waar dit niet haalbaar is heeft het een goede reden.



2 - Transparant

Eigen huisvesting - Wij zijn transparant over het energiegebruik van onze eigen huisvesting. Deze zijn voor iedereen terug te vinden in ons gebouw en via onze duurzaamheidsrapportage opgesteld met 5 concrete maatregelen die op de korte termijn uitgevoerd worden.

Vanuit onze rol - Vanuit onze dienstverlening verschaffen wij inzicht voor onze opdrachtgevers en/of gebruikers in het energiegebruik van hun gebouwen en het (verwachte) energiegebruik van gebouwen waaraan wij werken. Daarnaast verschaffen wij inzicht voor onze opdrachtgevers en/of gebruikers in materiaalgebonden emissies van gebouwen waaraan wij werken.



3 - Realiseer

Eigen huisvesting - Voor onze eigen huisvesting hebben wij een routekaart opgesteld.

Vanuit onze rol - Vanuit onze dienstverlening dragen we bij aan Paris Proof gebouwen van onze klanten. Dit doen we door bij al onze advies- of ontwerpprojecten inzicht te geven in de operationele emissies volgens het WEii Rekenprotocol. Daarnaast stimuleren en ondersteunen wij al onze opdrachtgevers in het opstellen van een visie en ambitie op Paris Proof operationele én materiaalgebonden CO₂ emissies.



4 - Monitor

Eigen huisvesting - We monitoren het klimaat en energiegebruik van onze eigen huisvesting. Dit en de besparingen uit genomen maatregelen worden maandelijks beoordeeld en jaarlijks gerapporteerd in onze duurzaamheidsrapportage.

Vanuit onze rol - Over de Paris Proof dienstverlening rapporteren wij jaarlijks het aantal opgestelde Paris Proof adviezen / routekaarten.



5 - Promoot

Wij tonen leiderschap richting klanten, vastgoedeigenaren, vastgoedbeheerders, ondernemers, leveranciers, branche en ons eigen personeel. Dit doen we door het publiceren van artikelen en rapporten, het organiseren van evenementen, webinars, het ontwikkelen van tools en door te publiceren op websites, blogs en middels een nieuwsbrief.

AANTAL EIGEN GEBOUWEN



1

AANTAL M² VLOEROPPERVLAK



391 m²

AANTAL MEDEWERKERS



25