

## **Verslag van het participantenontbijt op 30 mei 2011**

**Is DGBC te commercieel? Of zou DGBC juist nóg meer moeten doen aan marketing? Is het toegangsbeleid voor participanten in orde? En hoe zit het met de aandacht voor verduurzaming in het algemeen, in verhouding tot de aandacht voor BREEAM-NL? Al deze aspecten kwamen tijdens het participantenontbijt aan de orde. Hieronder een samenvatting van de belangrijkste conclusies.**

Is DGBC te commercieel? DGBC is uiteraard een marktinitiatief, dus commercieel, en had niet zo kunnen groeien als dit niet het geval was. Daar is op zich niets mis mee. Maar tegelijkertijd luidde de conclusie dat de aandacht voor maatschappelijke doelstellingen eveneens van groot belang is. Denk aan sociale woningen, zorgvastgoed en gebieden.

Nu het verduurzamen van commercieel vastgoed via DGBC steeds meer handen en voeten krijgt, is er meer ruimte om maatschappelijke doelstellingen te behalen. Dit streven is er ook al wel, maar in het ontwikkelen van specifieke middelen en in de communicatie heeft DGBC daar toe nu toe nog niet veel mee gedaan.

De communicatie is nu meestal nog gericht op certificeren. Hierin gaat de komende maanden verandering komen. DGBC gaat zich in de communicatie over verduurzaming de komende tijd meer en meer richten op de eindgebruiker. Dit zijn natuurlijk niet alleen grote commerciële partijen, maar ook bijvoorbeeld gemeenten, corporaties en VVE's. Voor deze partijen, maar bijvoorbeeld ook voor de particuliere eindgebruiker, willen we met hulp van participanten diverse middelen gaan ontwikkelen.

### **Toegankelijkheid**

Is DGBC toegankelijk genoeg of zitten we een ivoren toren? De conclusie luidde dat er ook op dit vlak het nodige verbeterd kan worden. Om het kleinere organisaties gemakkelijker te maken om als participant toe te treden, gaat het DGBC-bestuur een staffel bespreken voor kleine organisaties en ZZP'ers. Daarnaast willen wij vanaf 2012 de participantenbijeenkomsten meer segmenteren per doelgroep.

Als het gaat om onze participanten, moet de aandacht vooral uitgaan naar het stimuleren van die partijen om het goede voorbeeld te geven. Een concrete idee is een bijeenkomst tijdens de komende Dutch Green Building Week in september, waar de top10 van de participantenspiegel een presentatie geeft. Zij kunnen dan laten zien welke stappen zijzelf maken om hun organisatie versneld te verduurzamen, en zo tot inspiratie voor anderen zijn.

### **DGBC en BREEAM-NL**

Tijdens het ontbijt werd nogmaals benadrukt dat DGBC in brede zin wil werken aan het verduurzamen van de gebouwde omgeving, aan het ontwikkelen van één taal voor duurzaamheid. BREEAM-NL is een belangrijke tool waarmee je dit kunt bereiken. Maar het is één van meerdere mogelijkheden. Te denken valt aan meerdere tools die de berekening kunnen uitvoeren, wellicht voor verschillende doelgroepen. De rol die DGBC hierbij voor zichzelf ziet is niet die van rekentool-ontwikkelaar, maar die van toetsers. DGBC moet toetsen of de tools volgens de voorgeschreven taal werken. DGBC kan dit bijvoorbeeld doen door de output te controleren.

DGBC wil zijn onafhankelijkheid positie behouden. Een idee is zelfs om BREEAM-NL en DGBC juridisch te scheiden. De deelnemers aan het participantenontbijt gaven aan dit nog een brug te ver te vinden. Wel vinden zij dat DGBC zichzelf scherper kan positioneren. In de interne organisatie van DGBC is nu overigens al een scheiding gemaakt tussen de positionering van duurzaamheid in het algemeen, en een afdeling certificering.

Wie vragen heeft naar aanleiding van dit verslag kan terecht bij Stefan van Uffelen of Maarten Dansen, telefoon: (010) 206 59 55.