

Richtlijnen met betrekking tot gebruik van de merknamen en logo's DGBC en BREEAM

Op diverse websites wordt de naam DGBC inmiddels actief gebruikt. Onze participanten komen er duidelijk voor uit dat ze lid zijn van DGBC. Dat is verheugend en goed. Ook de term BREEAM-NL wordt steeds vaker gebruikt. Toch wil DGBC hiervoor een aantal spelregels afspreken.

Logo participanten/founding partners

- Een founding partner of participant van de DGBC mag in zijn uitingen het DGBC-Participant of Founding Partner-logo gebruiken.
- Het DGBC-logo mag niet in een andere context gebruikt worden, bijvoorbeeld onder een productbeschrijving zonder vermelding van het participantschap. Vermeden moet worden dat het DGBC-logo als kwaliteitskeur wordt gebruikt voor een dienst of product van een participant.
- Een Expert of Assessor mag het logo van de DGBC gebruiken samen met de vermelding BREEAM-NL-Expert of BREEAM-NL-Assessor. Dit mag zolang de Expert of Assessor door de DGBC erkend ('geregistreerd') is. Is dit verlopen, dan mag het logo niet meer gebruikt worden.



BREEAM-NL logo

- Het BREEAM-NL-logo mag alleen gebruikt worden wanneer een gebouwcertificaat is behaald.
- Wanneer een product in Engeland door de BRE 'gerated' is, kunnen wij niet voorkomen dat partijen dat in Nederland gebruiken in hun uitingen. Wij doen immers geen productbeoordeling en hebben hier geen overeenkomst over met de BRE.



BREEAM-rating

- In Nederland mag voor een Nederlands gebouw alleen het BREEAM-NL-logo gebruikt worden samen met een rating als het gebouw een BREEAM-NL-certificaat heeft. Wanneer er alleen sprake is van een schatting mag het BREEAM-NI logo niet gebruikt worden en moet duidelijk vermeld worden dat het een schatting betreft.
- Bij het vermelden van de ambitie in de Ontwerpfase mag de term BREEAM-NL gebruikt worden, maar het BREEAM-NL-logo mag niet gevoerd worden, totdat het ontwerp gecertificeerd is met een tijdelijk certificaat. Dit tijdelijke certificaat, met BREEAM-NL logo, mag wel gebruikt worden in de communicatie naar bijvoorbeeld financiers om (groen)financiering rond te krijgen, echter niet naar het brede publiek. Na oplevering mag het logo niet meer gevoerd worden als geen oplevercertificaat beschikbaar is.