

PERSBERICHT

2009-04-17

Dutch Green Building Council beloont duurzame innovators op de PROVADA

Rotterdam - De Duurzame Innovator Pitch 2009 biedt startende organisaties de kans hun duurzame innovatie te presenteren aan de vastgoedsector. De prijs is in het leven geroepen door de Dutch Green Building Council (DGBC), een onafhankelijke non-profit organisatie die helpt bij het drastisch verduurzamen van de gebouwde omgeving in Nederland. De prijs wordt uitgereikt tijdens de belangrijkste vakbeurs voor vastgoedondernemers in Nederland: PROVADA 2009. Deze vindt plaats van 16 tot 18 juni in de Amsterdam RAI.

Duurzaamheid is op dit moment een hot item in de vastgoedwereld. Een betere verhuurbaarheid, energiebesparing, subsidies en fiscale voordelen bieden vastgoedondernemers financiële voordelen die met het oog op de Kredietcrisis bijzonder welkom zijn. Het thema krijgt op de beurs vorm in een speciaal groen centrum: 'PROVADA Green Forum'. Hier biedt de DGBC ruimte voor de deelnemers aan de Innovator Pitch om hun innovatie ten toon te stellen. Belangrijk hierbij is dat het alleen om duurzame innovaties voor vastgoed gaat en dat de deelnemers met de daadwerkelijke producten, prototypes en maquettes aanwezig zijn.

Briljant product

De DGBC daagt innovatieve starters met een briljant 'duurzaam product' uit om mee te dingen naar deze innovatieprijs. Men kan zich tot 1 juni 2009 inschrijven via de website van de DGBC: www.dgbc.nl. De inzendingen worden beoordeeld op zes onderdelen:

- bijdrage aan duurzaamheid;
- niveau van innovatie;
- praktische toepasbaarheid;
- kansen voor opschaling;
- mogelijkheden voor navolging;
- kwaliteit van de businesscase.

Als criterium voor deelname aan deze wedstrijd geldt dat de inschrijver een startende onderneming is of dat het een te verzelfstandigen onderdeel van een organisatie betreft. De tweede eis is dat er verwacht kan worden dat het innovatieve product - of de innovatieve dienst - een blijvend effect heeft op de gebouwde omgeving.

De winnaar

Dertig van de ingestuurde innovaties worden tentoongesteld in de Ruby Lounge op het Green Forum tijdens PROVADA 2009. Ze zijn daar voortdurend te bezichtigen voor alle bezoekers. Tijdens de beurs kiest een deskundige jury, bestaande uit mensen uit de vastgoedwereld, de investeringsbanken en Research & Development, een selectie innovaties uit. Deze worden vervolgens bekendgemaakt via de website van de DGBC. Op 18 juni mogen de vijf definitieve genomineerden dan hun idee (à la 'Dragons Den') voor de jury verdedigen in een presentatie van één minuut. De jury kiest de beste uit en verklaart deze tot winnaar van de Duurzame Innovator Pitch 2009.

Prijs

De prijs is niet te versmaden. De winnaar van de Innovator Pitch krijgt één jaar gratis lidmaatschap van de Dutch Green Building Council. Aangezien de DGBC al meer dan 150 participanten heeft, betekent dit voor hem een enorme uitbreiding van zijn netwerk en rechtstreeks contact met belangrijke beslissers op ieder gebied van duurzaam bouwen. Daarnaast lift de winnaar mee op de publiciteitscampagne rondom de prijs.

Voor het complete programma van de Drie Duurzame Dagen op de PROVADA zie www.provada.nl.

Noot voor de redactie

Meer weten? Neem dan contact op met Marieke Olsthoorn, communicatieadviseur, tel. 010-2065933, e-mail: marieke.olsthoorn@dgbc.nl