

Wij geloven dat een duurzaam gebouw begint bij bewustwording van de gebruikers ervan. Daarom bestaan onze digitale oplossingen niet alleen uit allerlei sensoren en slimme technologieën waarmee je je gebouw slimmer maakt, we zorgen er met gamification ook voor dat gebouwgebruikers meer verantwoord omgaan met het gebouw.



## Paris Proof Commitment

**INNOVATTIC**



### 1 - Ambitie

**Eigen kantoren** - Om een voorbeeldrol te vervullen zijn al onze kantoorpanden (gehuurd en in eigendom) Paris Proof in 2035.  
**Vanuit onze rol** - Wij borgen dat al onze klanten Paris Proof gebouwen hebben.



### 2 - Transparant

**Eigen kantoren** - Wij zijn transparant over het energiegebruik en de materiaalgebonden emissies van onze eigen (kantoor) panden. Deze zijn voor iedereen terug te vinden in onze gebouwen.  
**Vanuit onze rol** - Vanuit onze dienstverlening verschaffen wij inzicht voor onze opdrachtgevers en/of klanten in het energiegebruik van hun gebouwen en het (verwachte) energiegebruik van gebouwen waaraan wij werken. Daarnaast verschaffen wij inzicht voor onze opdrachtgevers en/of klanten in de materiaalgebonden emissies van gebouwen waaraan wij werken.



### 3 - Realiseer

**Eigen kantoren** - Voor onze eigen panden stellen wij in 2023 een routekaart op.  
**Vanuit onze rol** - Vanuit onze dienstverlening dragen we bij aan Paris Proof gebouwen van onze klanten. Dit doen we door al onze opdrachtgevers te stimuleren en ondersteunen in het opstellen en realiseren van een visie en ambitie op Paris Proof operationele- en materiaalgebonden emissies van gebouwen.



### 4 - Monitor

**Eigen kantoren** - We rapporteren jaarlijks over het energiegebruik en behaalde CO<sub>2</sub>-reductie van onze eigen kantoorpanden.  
**Vanuit onze rol** - Over de Paris Proof dienstverlening rapporteren wij jaarlijks het aantal opgestelde Paris Proof adviezen en/of routekaarten.



### 5 - Promoot

Wij tonen leiderschap richting klanten, vastgoedeigenaren, vastgoedbeheerders, ondernemers, leveranciers de branche en ons eigen personeel. Dit doen we door het publiceren van artikelen en rapporten, het geven van evenementen en webinars en het ontwikkelen van tools.

#### AANTAL EIGEN GEBOUWEN



1

#### AANTAL M<sup>2</sup> VLOEROPPERVLAK



382 m<sup>2</sup>

#### AANTAL MEDEWERKERS



25