



Dutch
Green Building
Council

FAQ CSRD

Onderstaande vragen kwamen aan bod tijdens het webinar CSRD voor de bouw- en vastgoedsector van 13 oktober 2023.

Voor welke sectoren gaat de CSRD het meeste pijn doen?

Live beantwoord (Jurrienne Schijf, BAM); De verslaglegging over de CSRD is een uitdaging, ook voor de bouw- en vastgoedsector. Wellicht is de mate van moeilijkheid niet zo zeer sectorafhankelijk, maar meer afhankelijk van de omvang van het bedrijf. Ook voor niet-Europese bedrijven is het waarschijnlijk relatief lastiger, omdat zij te maken krijgen met dubbele rapportageverplichtingen. Zij vallen onder de CSRD, omdat zij soms onderdeel zijn van een Europees bedrijf, maar hebben ook lokale regelgevingen. Tegelijkertijd kan je elkaar in de keten ook helpen met de verzameling van de data en de verslaglegging.

Zijn de rapportages straks ook publiekelijk toegankelijk?

Live beantwoord (allen); Zeker, de rapportages zijn straks ook publiekelijk toegankelijk. Vanuit de Europese Unie is dit een vereiste voor de jaarverslaglegging. Dat betekent dat je extern wordt geacht te rapporteren. Bij BAM mondt dit uit in een integraal rapport, waar zowel de duurzaamheidsinformatie als financiële informatie in zit, over een bepaald boekjaar. Ook gedurende het jaar worden bepaalde stappen – voorlopend op het jaarverslag aan het eind van het jaar - extern gedeeld.

Formeel gezien is het op dit moment in Nederland voor sommige ondernemingen nog mogelijk om hun bestuursverslag ten kantore van de vennootschappen te leggen. Nederland doet dit in Europa als één van de weinige landen. Naar waarschijnlijkheid zal deze mogelijkheid komen te vervallen en zullen ook alle bestuursverslagen publiekelijk toegankelijk moeten worden gemaakt. Ze worden dan waarschijnlijk bij de Kamer van Koophandel neergelegd. De rapportages zijn dus straks door verschillende externe stakeholders, van consument tot investeerder, in te zien.

Schrijft de EU/EFrag nog iets voor hoe ver de CSRD in de keten doorwerkt? Met andere woorden: waar ligt de grens met betrekking tot waar je informatie/ data moet ophalen vanuit je upstream en downstream waardeketen?

Live beantwoord (Jurrienne Schijff, BAM); Op deze vraag is geen eenduidig antwoord te geven. Op termijn zal er naar verwachting meer vergelijkbaarheid ontstaan tussen bedrijven. Daarbij lichten wij met name als BAM veel belang aan de toelichting, de onderbouwing, hoever je bijvoorbeeld o.a. gaat in de keten en om welke reden(en). Daarnaast heeft BAM een dialoog gefaciliteerd, waarbij niet zo zeer besproken is hoever er gegaan wordt in de keten, maar meer wat de verantwoordelijkheid als bedrijf zou moeten zijn op verschillende plekken in de keten.

Een voorbeeld: bij de afvalcentrale is BAM een joint-venture-partner. Hierbij zit BAM dicht op de bedrijfsactiviteiten in deze centrale, wat het relevant maakt voor BAM om haar verantwoordelijkheden in deze centrale mee te nemen in haar verslaglegging. Echter, wanneer een bouwpartij een externe partij inhuurt en er verder geen nauwe samenwerking is, kan dit ook een minder relevant onderdeel zijn binnen de bedrijfsvoering. Een inhoudelijke discussie hierover voeren, in plaats van een 'breedte' discussie, is meer van toepassing. Er is bovendien op dit vlak een minder harde grens tussen 'goed' en 'fout', er is meer ruimte voor eigen invulling.

(Peter Gabriëls, DGBC); DGBC ziet een kans voor zichzelf op dit vlak, om met de sector tot eenduidige uitgangspunten te komen en een eenduidige methodiek te ontwikkelen – die laten zien wat de verantwoordelijkheid van een partij inhoudt in de keten en hoe deze opgepakt zou moeten worden. Hierbij afspraken maken over bijvoorbeeld de scope 3 emissies kan bijdragen aan een zorgvuldige en eenduidige beoordeling van de keten.

De EU Taxonomie ontwikkelt indicatoren met betrekking tot het aandeel van de EU Taxonomie economische activiteiten in de totale omzet, kapitaaluitgaven en operationele uitgaven. Ofwel: welk deel van de omzet, kapitaaluitgaven en operationele uitgaven heeft betrekking op EU Taxonomie economische activiteiten. De vraag is hoe doe je dat in de praktijk. Er zijn 'toetsingscriteria' om te bepalen of een activiteit duurzaam is. Voorbeelden hiervan staan [hier](#). Complicatie is dat zowel de geïdentificeerde activiteiten als de criteria erg gedetailleerd zijn en (nog) niet logisch zijn geclusterd. In dat kader:

- a. Zijn er toetsingscriteria beschikbaar, op een makkelijk toegankelijke manier?**
- b. Wat zijn de praktijksituaties, bij niet-financiële instellingen, dat er gebruik wordt gemaakt van de EU Taxonomie?**

Beantwoord in de V&A (Jurrienne Schijff, BAM): De toetsingscriteria zijn door DGBC in samenwerking met de sector in een interpretatie richtlijn uitgewerkt. Dit geeft iets meer richting aan de 'invulling' en de onderbouwing van de criteria. De handreiking hiervan kan je op de website vinden, of via [deze link](#). In termen van aanpak zien we bij BAM dat we gebaat zijn bij een duidelijke prioritering (keuzes maken in welke 'clusters' je als eerste gaat uitpluizen). En niet alles tegelijk willen doen. Voor wat betreft je tweede vraag zien wij als BAM steeds vaker dat de investeringen vanuit een opdrachtgever perspectief (bijvoorbeeld CAPEX) de voorwaarde wordt gesteld dat deze investering 'taxonomy aligned' is.

Heeft BAM de dubbele materialiteitsanalyse kwalitatief/kwantitatief/beide uitgevoerd? En wie zijn degenen die het uiteindelijke oordeel hebben geveld?

Aanvullend antwoord (Jurrienne Schijff, BAM): Beide methoden, zie ook de proces slide in de presentatie. De uitdaging blijft om achtergrond data te krijgen, dat zien we ook in het licht van de risico inschatting die we gebruikelijk maken binnen BAM. Ook uitgaande van het feit dat dit zal verbeteren over de jaren heen. De uiteindelijke uitkomst wordt 'approved' door de raad van bestuur.

Hoe creëer je draagvlak en commitment om jouw afdeling te helpen bij het verzamelen van de vereiste gegevens binnen BAM?

Live beantwoord (Jurrienne Schijff, BAM); Binnen BAM was stap 1 het mobiliseren van de communities. We hebben begin dit jaar twee grote events georganiseerd, waarbij alle relevante functies deelnamen – waaronder Finance, Inkoop en IT. Met de verschillende functies zijn we om tafel gegaan om iedereen bewust te maken van wat er aan komt, maar ook vooral om te leren om met elkaar te praten. Een aandachtspunt was om uit de silo's te stappen als functie/afdeling. Het verzamelen van de vereiste gegevens kan je namelijk niet alleen. We hebben daarom ook veel aandacht voor de transformationele kant – de menselijke kant van de verandering. De organisatie vindt hierin niet hiërarchisch plaats, maar op inhoud, op thema (duurzaamheid). Hiermee kregen we de jongere generatie ook mee, en vonden we al snel draagvlak en commitment in de bredere organisatie. De mensen die mee willen kregen al snel de overhand over de mensen die de verandering nog lastig vonden. Draagvlak en commitment creëren was hierdoor niet zo'n grote uitdaging.

De processtappen voor de CSRD-implementatie bij BAM zijn sequentieel weergegeven. In hoeverre kunnen jullie parallel aan de verschillende stappen werken, en gebeurt dat ook in de praktijk?

Aanvullend antwoord (Jurrienne Schijff, BAM); In de praktijk zijn wij ook direct gestart met de gap analyse, met name omdat in het begin er ook sprake was van een aantal verplichte ESRS'en. Daarnaast hebben wij naar aanleiding van onze strategie ook al een duidelijk richting gehad om de meeste logische onderwerpen alvast uit te zoeken.

Zijn de onderwerpen in de dubbele materialiteitsanalyse de 12 European Sustainability Reporting Standards (ESRS)?

Live beantwoord (Gijsbert Bruijnes, BDO); Het ligt iets genuanceerder. Ik zou aanraden een blik te werpen de standards, op de thema's die worden onderscheiden en de subthema's. Partijen kunnen vervolgens analyseren welke thema's van toepassing en relevant zijn voor hen als organisatie. Deze kunnen partijen opnemen in de dubbele materialiteitsanalyse. Neem daarbij ook de wens van stakeholders mee en stem met hen af welke thema's zij graag terug willen zien in de rapportage. Op deze manier kan je als partij een selectie van de onderwerpen die relevant zijn voor jouw organisatie.